



Business  
Model  
Generation

# خلق مدل کسب وکار

چاپ چهارم

الکساندر استروالدر  
ایو پیگنیور

باپیش گفتار دکتر علینقی مشایخی

مترجمان: غلامرضا توکلی، بابک وطن دوست، حسام الدین ساروقی و بهامین توفیقی



گروه پژوهشی صنعتی آرمان  
انجمن آذربایجان علم

WILEY

## ۱ تابلوی طراحی

- ۱۴ تعریف مدل کسب و کار
- ۱۶ نه جزء سازنده
- ۴۴ تابلوی طراحی

## ۲ الگوها

- ۵۶ مدل‌های کسب و کار
- تفکیکی
- ۶۶ دنباله‌دار
- ۷۶ پلتفرم‌های چندوجهی
- ۸۸ رایگان به عنوان یک مدل
- کسب و کار
- ۱۰۸ مدل‌های کسب و کار باز

## ۳ طراحی

- ۱۲۶ بینش مشتریان
- ۱۳۴ ایده‌پردازی
- ۱۴۶ تفکر تصویری
- ۱۶۰ نمونه‌سازی
- ۱۷۰ قصه‌گویی
- ۱۸۰ سناریوها

## ۴ استراتژی

- ۲۰۰ محیط مدل کسب و کار
- ۲۱۲ ارزیابی مدل‌های کسب و کار
- ۲۲۶ استراتژی اقیانوس آبی از نگاه مدل کسب و کار
- ۲۳۲ مدیریت چندین مدل کسب و کار

## ۵ فرآیند

- ۲۴۴ فرآیند طراحی مدل کسب و کار
- دورنما
- ۲۶۲ دورنما
- سخن آخر
- ۲۷۴ این کتاب چگونه ایجاد شد؟
- مراجع ۲۷۶
- توضیحات فصول ۲۸۵