



مایک بورن، پیپا بورن  
محمدعلی معین‌فر

مجموعه مدیر حرفه‌ای ۵/  
**عملکرد حرفه‌ای**





نویسندگان: مایک بورن، پیپا بورن  
مترجم: محمدعلی معین فر  
مدیر هنری و طراح جلد: مجید زارع  
صفحه آرا: داریوش گل سرخی، وهب رامزی  
چاپ اول: زمستان ۱۳۹۵  
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۲۷-۸

شابک کتاب: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۳۳-۹

ناشر: آریانا قلم

نشانی: خیابان سه‌رودی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰

فروشگاه اینترنتی: [www.AryanaGhalam.com](http://www.AryanaGhalam.com)

همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است.  
هرگونه تقلید و استفاده از این اثر، به هر شکل، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

سرشناسه: بورن، مایک، Bourne, Mike

عنوان و نام پدیدآور: عملکرد حرفه‌ای / نویسندگان: مایک بورن، پیپا بورن،  
مترجم: محمدعلی معین فر؛ ویراستار: لیلا نبی فر

مشخصات نشر: تهران، آریانا قلم، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۳۶ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار

فروست: مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۲۷-۸

شابک کتاب: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۳۳-۹

یادداشت (عنوان اصلی): Achieving High Performance, 2015

شناسه افزوده: معین فر، محمدعلی، ۱۳۵۹ - مترجم

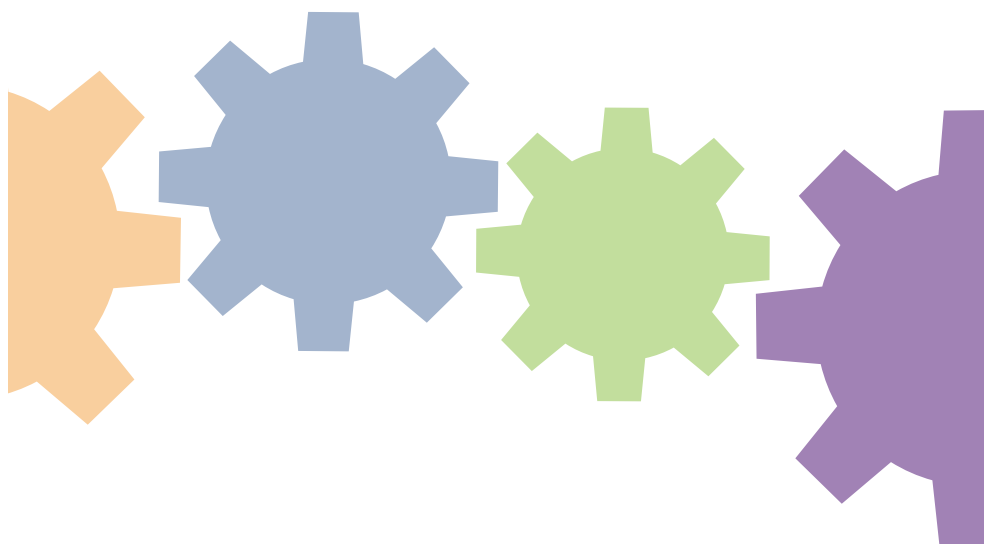
شناسه افزوده: نبی فر، لیلا، ۱۳۵۲ - ویراستار

رده‌بندی کنگره: HD۳۸/۲/ب۹۲۸۱۳۹۵

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۹

شماره کتاب شناسی ملی: ۴۵۴۵۵۴۴

		۱۱	پیش‌گفتار
			<b>فصل ۱</b>
		۱۲	شناخت خود
		۱۴	نگریستن به درون از بیرون
		۱۸	هدف‌گذاری
		۲۲	تحلیل قوت‌ها و ضعف‌های خود
		۲۶	ساختن و پرداختن برزنتان
		۳۰	برنامه ریزی برای آینده
			<b>فصل ۲</b>
		۳۶	ارتقای مهارت‌ها
		۳۸	مدیریت کردن زمان
		۴۶	حضور یافتن در جلسه‌ها
		۵۰	برعهده گرفتن ریاست جلسه
		۵۴	مذاکره کردن
		۶۲	طرز برخورد با افراد مشکل‌ساز
		۶۶	سخنرانی کردن و ارائه مطلب
			<b>فصل ۳</b>
۷۴	اثربخش تر شدن		
۷۶	خواندن و به خاطر آوردن		
۸۰	خلاق بودن		
۸۴	اعتماد به نفس داشتن		
۸۸	تصمیم گرفتن		
۹۸	«نه» گفتن		
۱۰۲	ارتباط موفقیت‌آمیز برقرار کردن		
۱۰۶	گوش دادن اثربخش		
			<b>فصل ۴</b>
۱۱۰	موفق شدن		
۱۱۲	قرار گرفتن در جایگاه رهبر		
۱۱۴	موفق شدن در مقام مدیر		
۱۱۶	ساختن شبکه‌های کاری		
۱۲۴	کار کردن با راهنما		
۱۲۸	پیشرفت کردن		
۱۳۴	بررسی کردن برنامه‌هایتان		





PERF

OR

MA

NOCT

**Achieving High Performance**  
Mike Bourne, Pippa Bourne

۲۰٪ از افراد هدف‌های خود را  
برای سال جدید می‌نویسند؛  
**احتمال رسیدن** این افراد به  
هدف‌هایشان ۱۰ برابر کسانی است  
که هدف‌های خود را نمی‌نویسند.



گروه پژوهشی صنعتی آریانا  
انتشارات آریانا قلم

